中国照明电器协会景观照明行业“年度十强单位”

评价规程

根据中国照明电器协会将开展2021年度行业评价活动的通知，就景观照明专项评价制定本规程。

一、活动目的：倡导景观照明全产业链重品质、重信誉、重环保、重创新、节能低碳，树立景观照明行业产品研发生产、工程设计、工程施工的标杆，引领景观照明产业发展方向，促进景观照明产业高质量、健康、持续发展，为夜经济发展、创造新的经济增长点、实现双碳目标做贡献。

二、申报范围：室内外景物、装饰、演艺、情景式、主题式、沉浸式等所有景观照明工程设计、施工和设计施工一体化项企事业单位、景观照明工程产品研发生产企业。

三、主办单位：中国照明电器协会

四、承办单位：中国照明电器协会景观照明专业委员会

五、类别设定：

（一）中国照明电器协会“景观照明工程行业十强”

申报范围内所有单位的申报材料，经专委会秘书处核对材料齐全后，送专家评审会议，选出十家推荐送中国照明电器协会确认。

（二）中国照明电器协会景观照明专业委员会行业十强

细分为：产品生产十强、工程设计十强、工程施工十强、工程设计施工一体化十强、文旅夜游专项十强

六、送审标准：

通用标准：连续三年纳税额居行业前茅。

（一）景观照明产品生产十强：产品质量保证和售前售后服务体系完善，两个以上产品获得过景观照明产品奖，十个以上景观照明工程选用其产品，产品可靠性、节能环保低碳方面并获应用方、业主方和媒体好评。

（二）景观照明工程设计十强：综合甲级或照明专项设计甲级资质，两个项目获得过景观照明设计奖、多个项目获得甲方和媒体好评。

（三）景观照明工程施工十强：城市及道路照明专项承包壹级资质或市政工程总承包壹级资质，两个以上项目获得过景观照明工程施工奖、多个项目获得甲方和媒体好评。

（四）景观照明工程设计施工一体化十强：照明专项设计甲级资质、城市及道路照明专项承办壹级资质，两个以上工程项目获得过景观照明工程设计施工一体化奖、多个项目获得甲方和媒体的好评。

（五）文旅夜游专项十强：有景观照明、旅游、城乡规划、照明设计、工程承包、演艺设备安装等相关资质，有两个以上文旅夜游项目获得过景观照明工程奖、中国景观照明创意设计大赛奖，多个项目获得甲方、媒体、当地居民和外地游客好评。

八、评价机构：

中国照明电器协会景观照明专业委员会根据评价对象地点，委托相关省市社会组织，组成评价专家组，专家成员在景观照明专家库中抽取，条件：爱党、爱国，在景观照明领域威望高、声誉好，廉洁、公正，高级技术职称、身体健康、乐于奉献。

景观照明专业委员会秘书处为行业评价办事机构，负责收集、整理、传递申报材料，起草评价会议相关文件、协调各省市社会组织和评价专家，安排并召集评价工作会议，公示评价结果、上报上级组织确认、组织媒体发布等日常事务，服务电话：15588897932、18811562238。

九、评审流程：

（一）资料填报：

1、在http://www.jgzm.net/prize/apply/下载《申报书》和《评价材料一览表》；

2、将填写的word格式《申报书》、插入盖章页扫描件的PDF格式《申报表》和《评价材料一览表》要求附件一并用Zip格式打包（文件包名称：行业十强-申报单位）发送至邮箱：zgjgzm@163.com。

（二）资料审核：收到邮件或网盘后，秘书处进行文件核对，提示发送补充材料，发送《纸质材料快递通知》。

（三）考察鉴定：初审专家到现场进行原始资料核对、考察、鉴定或线上对演示的原始资料、展示的现场实力进行鉴定，形成意见。

（四）评议评审：根据初审专家的意见，秘书处召集终评专家评价会议进行评审，形成评价意见，秘书处汇总报送评景观照明专委会主任会议确认。

（五）公示、发布：官网公示经景观照明专委会主任会议确认的终评专家评价会议评审意见、秘书处收集反馈意见并将获奖名单送中国照明电器协会确认、发布年度行业十强单位。

（六）实施步骤：即日起申报，2022年7月初评，2022年8月终审，2022年9月上旬公示，2022年9月中旬公布结果。

十、说明：本规程经中国照明电器协会景观照明专业委员会2022年第一次全体主任会议通过，自通过之日起开始执行。

中国照明电器协会景观照明专业委员会

2022年4月18日

附件：

中国照明电器协会景观照明行业《评价材料一览表》

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 材料名称 |
| 1 | 单位、团队建设、项目管理水平简介（图文并茂、附视频文件） |
| 2 | 信用评价证书 |
| 3 | 安全许可、企业资质、产品认证等证书 |
| 4 | 年度资产负债表、纳税证明 |
| 5 | 国内同行业单位对比分析报告 |
| 6 | 安全、节能、低碳环保措施 |
| 7 | 发展潜力说明（专利、正在实施或将要实施的中标通知或成交合同） |
| 8 | 获奖项目简介、证书、图片及视频文件 |
| 9 | 甲方、媒体、市民、游客等的评价、报道和调查报告 |
| 10 | 相关社会组织意见 |

说明：

1、《申报书》需要2个版本：无公章的word格式格，盖章后的PDF格式；

2、附件中的各类证书、报告、报表、评价、说明等证明材料复印件，需要加盖申报单位公章的扫描件；

3、资料发送前的打包格式为：Zip格式、文件名称为：“行业十强+申报单位”；

4、如果附件太大，也可以联系秘书处发送网盘提取文件。